

Hechos

29

“Capacitación Práctica Para Facilitar
Movimientos de Plantación de Iglesias
En Campos Olvidados.”

Por
R. Bruce Carlton

© 2004
R. Bruce Carlton

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este libro puede copiarse o reproducirse, ser archivada electrónicamente, traducida a otros idiomas o transmitido en cualquier forma – electrónicamente, mecánicamente, fotocopiada, grabada o cualquier otra forma sin el permiso previo del autor – excepto en breves citas para fines de resúmenes impresos. Correo electrónico del autor: rapid.advance@pobox.com

Algunas porciones de este libro fueron publicadas anteriormente en el folleto, “Rapid Advance of South Asia,” copyright © 2000 por R. Bruce Carlton.

A menos de que se indique de otra forma, todas las citas bíblicas fueron tomadas de la Versión Reina Valera Copyright © 1995 por las Sociedades Bíblicas en América Latina, utilizadas con permiso. Todos los derechos son reservados.

La lista de 150 Historias Famosas de la Biblia en la Sesión 27 se tomó de la Holy Bible, New Internacional Versión® Copyright © 1973, 1978, 1984 por Internacional Bible Society. Usado con permiso de Zondervan Publishing House. Todos los derechos son reservados.

Los testimonios y relatos de los plantadores de iglesias que se incluyen en este libro son verídicos. A menos que el nombre y apellido aparezcan, los nombres de los plantadores de iglesias y detalles menores de sus relatos han sido cambiados para proteger su identidad. Esto se hace para proteger su seguridad personal y su libertad para continuar sus ministerios debido a la hostilidad hacia el mensaje del evangelio de algunos gobiernos y pueblos.

Traducción: Karina Vargas Espinoza
Revisión y formateo: Wilma Mendoza Mann y Lloyd Mann

22

Introducción A Las Plataformas

(Antes de enseñar acerca de qué son las plataformas, el entrenador debe pedirles a tres personas del grupo que actúen el siguiente drama.)

Drama De La Aldea

Actores necesarios: Dos aldeanos y un evangelista

Primera Escena

Dos aldeanos están hablando frente a una casa. Están discutiendo sobre la necesidad de tener pozos en su aldea. Su aldea no tiene suministro de agua cercano. Las mujeres de la aldea deben caminar más de 2 kilómetros cada día para obtener agua limpia. En el momento en que están hablando, un evangelista entra en la aldea.

Diálogo

Aldeano #1: Mi esposa frecuentemente tiene que hacer dos viajes cada día para traerle agua a nuestra familia. Nuestra aldea necesita dos o tres pozos –uno en este extremo, otro en el centro y otro al otro extremo de la aldea.

Aldeano #2: Sí, nuestra vida sería más fácil si tuviéramos algunos pozos entubados. No entiendo por qué el jefe de la aldea no nos ayuda.

El evangelista entra

Evangelista: ¿Cómo están? Mi nombre es Ramesh y estoy aquí para hablarles de Jesucristo. Soy misionero.

Aldeano #1: Usted debe ser uno de esos cristianos. Hemos escuchado de ustedes.

Aldeano #2: No queremos aprender de Jesús, pero ¿usted podría ayudar a nuestra aldea a cavar algunos pozos para que así podamos tener agua limpia?

Evangelista: Yo vengo a hablarles del Agua Viva, no acerca de cavar pozos. Soy misionero y mi trabajo es predicar el evangelio. Tome este folleto sobre Jesús. El es el Agua Viva.

Aldeano #1: No puedo leer.

Aldeano #2: Yo sí puedo leer pero no estoy interesado en su libro. Lo que nosotros queremos saber es si usted puede ayudar a nuestra aldea a resolver nuestro problema de agua.

Evangelista: Este folleto explica sobre Jesús. Si usted cree en El, usted será salvo e irá al cielo.

Aldeano #1: Usted no escucha muy bien ¿verdad? ¿Qué tipo de misionero es usted si no puede ayudarnos a resolver el problema del agua?

Aldeano #2: Váyase. No estamos interesados en sus libros ni en su predicación.

Evangelista: Usted necesita arrepentirse de sus pecados. Puedo ver que usted es un hombre malvado. Jesús puede lavar sus pecados y limpiar todas sus iniquidades.

Aldeano #1: Queremos agua para lavarnos el cuerpo y la ropa. No estamos interesados en lavar nuestros pecados. Y de todas maneras, ¿de qué está hablando?

Aldeano #2: Sí, ¿de qué está hablando? Usted está usando palabras que nunca hemos escuchado antes.

Escena Final

Los dos aldeanos comienzan a enojarse con el evangelista y a gritarle que se vaya y que los deje solos. Empujan al evangelista y se van caminando.

FIN

Conteste las siguientes preguntas sobre el drama que fue actuado.

¿Qué pasó en el drama?

¿Cómo cree que los aldeanos se sintieron mientras el evangelista hablaba con ellos?

¿Por qué cree que la conversación terminó como terminó?

¿Qué cree usted que pasará la próxima vez que este evangelista u otro venga a la aldea?

¿Cómo pudo haberse evitado este problema?

23

Desarrollando La Idea De Una Plataforma

En esta sesión, veremos el concepto de plataformas y cómo las plataformas pueden reforzar su ministerio.

¿Qué son plataformas?

Las plataformas nos proveen la seguridad legal mientras estamos trabajando en ambientes que son u hostiles al mensaje del Evangelio o a la idea de tener misioneros viviendo entre el grupo de enfoque. En muchos lugares del mundo, si los obreros se identifican como misioneros, se les niega el acceso a los grupos que nunca han escuchado el Evangelio.

El término plataforma es usado para describir a una agencia, organización, institución de beneficencia o de negocios que provee obreros cristianos de razones para estar en un área determinada. Las plataformas les dan a los obreros cristianos identidades aceptables para presentarse ante los oficiales de gobierno y ante otros con quienes tengan que reunirse. La plataforma podría ser una entidad cristiana o secular que les da a los obreros cristianos una forma legal de acercarse a la gente del grupo para establecer un testimonio cristiano en medio de ellos.

Hay dos tipos de plataformas: **Plataformas de acceso creativo y plataformas de apoyo a obreros**. Un ejemplo de una plataforma de acceso creativo podría ser un ministerio de ayuda humanitaria que provee educación de salud pública en áreas pobres de ciudades o aldeas.

Las plataformas de apoyo a obreros les proveen a los obreros cristianos maneras de sostener a sus familias y ministerios mientras tienen también el acceso a la comunidad que quieren alcanzar. Un ejemplo de este tipo de plataforma podría ser una micro-empresa, como criar pollos. Otro ejemplo podría ser una pensión o casa que tenga estudiantes como huéspedes. Ambos ejemplos proporcionarían ingresos para el trabajador cristiano y podrían darle el acceso a la comunidad también.

Las plataformas no son un fin en sí mismas. Simplemente el tener presencia – trabajadores que viven en medio de la gente a quienes quieren alcanzar con el mensaje del evangelio – no es suficiente. Las plataformas deben ser diseñadas de tal forma que les permitan a los obreros testificar, evangelizar y plantar iglesias en medio del grupo.

Las Bases Bíblicas para las Plataformas

La honestidad e integridad de un obrero cristiano nunca deben ser comprometidas. Las plataformas deben ser siempre legítimas con la intención de proveerle acceso legítimo a la gente del grupo. Ninguna falsedad debe provenir de una plataforma de obreros cristianos. Cuando una plataforma falla en ser legítima y simplemente actúa como “fachada”, tales plataformas llevarán a los creyentes locales a evitar ser vistos para evitar la persecución a todo costo.

Las plataformas legítimas ayudan a proteger la intención fundamental de los obreros cristianos de plantar iglesias en una comunidad, y eso está bien. Tal protección le permite al obrero cristiano tener acceso a la gente por un tiempo más extenso. Con una plataforma legítima, las intenciones fundamentales de los obreros cristianos pueden protegerse por el silencio o por rehusar dar respuestas directas cuando se enfrenta a aquellos cuyos propósitos podrían ser hostiles al Reino de Dios. Esto significa que si la sinceridad y la franqueza pueden dañar los intereses del reino, una forma indirecta y evasiva está justificada. La legítima plataforma del obrero cristiano le permite al obrero ofrecer tales respuestas honestamente.

La plataforma del apóstol Pablo – hacer tiendas – le dio acceso legítimo en medio de la gente con quienes él deseaba compartir un testimonio cristiano. En ocasiones Pablo mismo se encontró en medio de gente que era hostil al testimonio cristiano. El hacer tiendas le permitió estar en una comunidad por un tiempo más prolongado que si lo hubiera hecho de otra manera, le permitió construir relaciones con la gente y le proveyó apoyo financiero de tal forma que él no dependía de otros.

Después de estas cosas, Pablo salió de Atenas y fue a Corinto. Y halló a un judío llamado Aquila, natural del Ponto, recién venido de Italia con Priscila, su mujer, por cuanto Claudio había mandado que todos los judíos salieran de Roma. Fue a ellos y, como era del mismo oficio, se quedó con ellos y trabajaban juntos, pues el oficio de ellos era hacer tiendas. Y discutía en la sinagoga todos los sábados, y persuadía a judíos y a griegos. (Hechos 18:1-4)

Pablo no fue el único personaje bíblico que enfrentó hostilidades. La hostilidad debe ser esperada. La Palabra de Dios nos dice que vamos a sufrir por causa de Cristo (Mateo 24:9-14). Muchas personas de la Biblia como Abraham, José y Daniel a menudo se encontraron en ambientes hostiles. Es bueno estudiar cómo estos hombres de Dios se prepararon y respondieron frente a la hostilidad

Por supuesto, ningún personaje bíblico conoció mayor hostilidad que la que Jesús conoció. Jesús les advirtió a sus discípulos, "Yo os envío como a ovejas en medio de lobos. Sed, pues, prudentes como serpientes y sencillos como palomas." (Mateo 10:16). La Nueva Versión Internacional en inglés utiliza los términos astuto e inocente. De seguro Jesús practicó lo que enseñó. El

seleccionó cuidadosamente cuándo y a quiénes les revelaría Su identidad como el Hijo de Dios y su propósito fundamental de reconciliar al hombre pecador con el Dios Altísimo. En ocasiones, Él no revelaría su identidad del todo. En una ocasión, cuando oficiales religiosos le preguntaron a Jesús por su autoridad al hablar, Jesús desvió la pregunta (Mateo 21:23-27) Cuando una autoridad gubernamental, Pilato, le preguntó a Jesús si él era el rey de los judíos, Jesús le respondió con un simple "Sí" Lucas 23:1-3). Cuando sus hermanos le insistieron a Jesús que revelara su identidad y propósito, él les dijo que no era el tiempo correcto para eso. (Juan 7:2-11)

Las plataformas les ayudan a los obreros cristianos a ganar acceso a grupos y personas donde de otra manera la situación podría ser hostil. Las plataformas son medios para que el obrero cristiano pueda ministrar, como Jesús lo mandó, astutamente e inocentemente.

Algunos Factores Esenciales de las Plataformas de Acceso Creativo:

- Deben responder a una necesidad legítima de la gente.
- Deben proveer interacción con mucha gente.
- Deben permitir oportunidades de testificar.
- Deben tener un plan para ser auto-sostenibles.

Algunos Aspectos Esenciales de las Plataformas de Apoyo Financiero para Obreros:

- La plataforma no debe consumir demasiado del tiempo del obrero o él no estará disponible para ministrar.
- Debe proveerle al obrero el acceso a la gente a quien quiere alcanzar.
- Debe ser calzar con las destrezas y habilidades del obrero.
- No debe requerir un monto muy grande de dinero para empezar y mantener. Por ejemplo, una escuela con un edificio y muchos maestros sería muy costoso.

Pasos Sugeridos al Escoger una Plataforma:

- De su investigación de campo, reúna la información sobre la localidad.
- Antes de comenzar, pregúntele a la gente local cómo ellos creen que este trabajo los beneficiaría.
- Determine por cuánto tiempo necesitará tener una plataforma en el área ya que esto afectará el tipo de plataforma que establezca.
- Revise si los que planean trabajar en esta plataforma cuentan con las habilidades necesarias. Si no, necesitará asegurarse de que ellos reciban el entrenamiento apropiado.
- Asegúrese de que esta plataforma les permitirá a los trabajadores tener contacto cara a cara con la gente.

- Asegúrese de que esta plataforma no requerirá demasiado de su tiempo y le permitirá alcanzar a la gente.

RESUMEN DE LO APRENDIDO

Se dividirán en grupos pequeños. Cada grupo escogerá una idea de plataforma en la cual trabajar. Esta idea de plataforma puede ser de acceso creativo, de apoyo a los obreros o de ambas. A medida que va desarrollándose la idea de su plataforma, debe tratar de responder a las siguientes preguntas:

¿Cuál plataforma escogió?

¿Es principalmente de acceso creativo o de apoyo económico para obreros?

¿Qué recursos se necesitan para establecer esta plataforma: gente, organizaciones, materiales, etc?

¿Cuánto costará establecer esta plataforma? ¿De dónde vendrán los fondos?

¿Es necesario registrarse con el gobierno o hacer otros trámites semejantes para comenzar esta plataforma? ¿Cuáles son los pasos a seguir? Si no lo sabe, ¿a quién necesita contactar para que lo oriente?

¿Por cuánto tiempo podrá esta plataforma funcionar en la comunidad?

¿Cuánta gente puede trabajar en esta plataforma?

¿Qué tipos de habilidades se necesitan para trabajar en esta plataforma?

¿Cómo lo ayudará esta plataforma a contactarse con la gente del grupo de enfoque?

¿Cómo permitirá esta plataforma el evangelismo y la plantación de iglesias?

¿Por cuánto tiempo cada día o cada semana será necesario trabajar en esta plataforma?

Si es una plataforma de apoyo económico a obreros, ¿cuánto dinero estima que generará por mes?

¿Puede la gente de la comunidad reproducir esta plataforma?

24

Plan Maestro Para Plataformas

Ya hemos empezado a desarrollar nuestros planes maestros en las áreas de investigación, oración y alianzas. Recuerde, el plan maestro se elabora utilizando estrategias que calzan en seis categorías: Investigación, oración, alianzas, plataformas, evangelismo y discipulado, y plantación de iglesias. Todo lo que hemos relacionado con estos seis temas está diseñado para conducir al cumplimiento de la meta.

Hemos completado todas las sesiones sobre plataformas. Por tanto, durante esta sesión nos enfocaremos en desarrollar listas de metas, recursos, oportunidades que surgen de los obstáculos, planes y procesos evaluativos para plataformas en nuestros ministerios.

Si usted necesita revisar las descripciones e instrucciones para desarrollar estas listas, por favor hágalo en el “Plan Maestro para Investigación” de la Sesión 9.

A continuación tenemos un ejemplo de cómo desarrollar estas metas y planes en el área de plataformas para su plan maestro.

Plataformas

Escriba su visión final al principio de los componentes de plataforma de su Plan Maestro.

Metas:

Algunos ejemplos de metas medibles en el área de plataformas son:

- Establecer micro-empresas para que plantadores de iglesias puedan sostenerse a sí mismos en su trabajo.
- Reclutar maestros de inglés o español para trabajar entre la gente del grupo.
- Establecer una agencia de turismo que permita el acceso a la comunidad y la vez provea entradas.
- Trabajar con grupos locales para implementar programas de desarrollo comunitario que les permita a los obreros ganar acceso en las comunidades donde el grupo vive.

Recursos:

Algunos ejemplos de recursos que se podrían necesitar para completar las metas para plataformas:

- Amigos de negocios que sean dueños de agencias turísticas
- Grupos de ayuda humanitaria de la lista de cristianos de la Gran Comisión.
- Obreros internacionales que puedan ayudar a encontrar maestros de inglés o español.
- Iglesias locales
- Estudios de campo (para determinar las necesidades del grupo)
- Oficiales del gobierno local

Oportunidades que Surgen de los Obstáculos:

Relacionado con las metas anteriores, aquí hay algunos posibles obstáculos que podríamos encontrar a lo largo del camino, con sugerencias sobre cómo tornarlos en oportunidades.

- *Obstáculo:* No sé mucho acerca de negocios
Oportunidad: Aprenda de amigos que saben de negocios o inscribese en un curso sobre la administración de micro empresas.
- *Obstáculo:* Conseguir fondos de inversión para empezar micro-empresas podría ser difícil.
Oportunidad: Investigue sobre cómo levantar fondos para proyectos y desarrolle un buen plan de negocios para presentárselo a inversionistas potenciales.

Planes de Acción:

Aquí hay algunos planes de acción posibles para las metas mencionadas anteriormente:

- Reúnase con amigos que tengan agencias turísticas y aprenda cómo ellos iniciaron y echaron a andar sus negocios.
- Con los oficiales de gobierno, aprenda sobre los reglamentos que existen para pequeños negocios.
- Desarrolle un plan de negocios para la agencia turística y para la micro empresa que apoyará a los trabajadores.
- Encuentre a gente que pueda ayudarlo a entrenar obreros para micro empresas.
- Hable con amigos internacionales sobre reclutar maestros de inglés o español.

- Verifique con escuelas locales y otras organizaciones sobre colocar maestros de inglés o español en sus escuelas u organizaciones.
- De la investigación de campo, determine las necesidades del grupo.
- Hable con grupos humanitarios e iglesias sobre el desarrollo de programas comunitarios.

Procesos de Evaluación:

Los siguientes son ejemplos de procesos evaluativos para las metas de plataforma citadas anteriormente:

- Cuando la agencia turística está operando y ganando ingresos para sostener a una familia y su ministerio, entonces la meta se ha cumplido.
- Cuando los trabajadores son capaces de operar sus micro empresas y tienen acceso a las comunidades que quieren alcanzar, entonces la meta ha sido cumplida.
- Cuando las iglesias se están plantando iglesias a través de programas de acceso a la comunidad, entonces sabemos que la plataforma es efectiva.

RESUMEN DE LO APRENDIDO

En la próxima página, usted debe empezar a trabajar en sus propias metas, recursos, oportunidades que surgen de los obstáculos, planes y procesos evaluativos para plataformas. Recuerde, usted inicia poniendo su visión final en el encabezado de la página, luego trabaje a través de cada área paso a paso. Si tiene preguntas, debe pedirles ayuda a otras personas de su grupo de entrenadores.

Visión Final

--

PLATAFORMAS

Metas	
Recursos	
Oportunidades que surgen de los obstáculos	
Planes de Acción	
Procesos Evaluativos	